



ARRIESGARSE DE FORMA APROPIADA: DIEZ CONCEPTOS CLAVE

© Agosto 2008, *Dr David Hillson PMP HonFAPM*

david@risk-doctor.com

La psicología del riesgo es un área compleja, con mucha investigación y muchos libros de texto. Sin embargo no hay muchos consejos prácticos disponibles para las personas que están interesadas en la toma de decisiones en sus vidas personales y en el trabajo. Nuestra antigua colaboración con Ruth Murray-Webster ha resultado en algunos descubrimientos útiles y prácticos en las áreas de actitud ante el riesgo (véase www.risk-attitude.com), y hemos concretado nuestras ideas en diez conceptos clave. Estos empiezan desde nuestro entendimiento básico de las características naturales del riesgo, y pasan por las conclusiones principales de nuestro trabajo en la capacidad emocional aplicada, para llegar a una frase final que explica por qué es importante entender y gestionar las actitudes ante el riesgo si queremos promover el arriesgarnos de forma apropiada. Los primeros cinco conceptos (1-5) cubren los fundamentos de la gestión de riesgos, y los segundos cinco conceptos (6-10) cubren el área de actitudes frente al riesgo.

1. El Riesgo es una “incertidumbre que importa” – pero diferentes cosas importan a personas diferentes de una forma diferente en diferentes circunstancias.
2. El Riesgo incluye ambas desventajas (amenazas) y ventajas (oportunidades) – ambos tipos de riesgo necesitan tratarse de forma proactiva, para minimizar amenazas y maximizar oportunidades.
3. “Cero riesgos” es inalcanzable e indeseable – todos los aspectos de la vida (incluyendo los negocios) suponen riesgo, así pues arriesgarse un poco es inevitable, pero deberíamos arriesgarnos de forma adecuada en relación al nivel de retorno que esperamos o requerimos.
4. El Riesgo tiene dos dimensiones clave – la incertidumbre que puede expresarse como “probabilidad” o “frecuencia”, y cuánto importa, que puede llamarse “impacto” o “consecuencia”.
5. La gestión de Riesgo requiere el entendimiento de ambas dimensiones – si el evento incierto es muy improbable o tendría un efecto insignificante, requiere menos atención.
6. La Gestión del Riesgo es afectada por la percepción – las respuestas a las preguntas “¿Cómo de incierto es?” y “¿Cuánto importa?” son subjetivas.
7. La Percepción es afectada por muchos factores – incluyendo evaluación racional consciente, orígenes de prejuicios subconscientes, y emociones afectivas internas (el “triple aspecto” de las influencias).
8. La actitud ante el Riesgo es “una respuesta escogida ante la incertidumbre que importa, conducida por la percepción” – los individuos y los grupos adoptan actitudes ante el riesgo inconsciente o conscientemente, dentro de un rango de “reacio al riesgo” a “buscador de riesgo”.
9. La actitud ante el Riesgo puede manejarse de forma consciente – emocionalmente - los individuos y grupos responden en lugar de reaccionar, entendiendo cuál es la actitud ante el riesgo que mejor alcanza las necesidades específicas de la situación, y adoptando la actitud apropiada ante el riesgo.
10. La gestión de la actitud ante el riesgo apoya la gestión de riesgos efectiva promoviendo que se tome el riesgo de forma apropiada. Gestionando las actitudes ante el riesgo de forma proactiva, los individuos y los grupos pueden maximizar la efectividad de la forma en que gestionan el riesgo, permitiéndoles tomar la cantidad adecuada de riesgo comparado con la recompensa que buscan.

Siguiendo estos principios nos aseguraremos de que nos arriesgamos por razones adecuadas, y esto nos ayudará a tomar buenas decisiones y a alcanzar nuestros objetivos en un entorno arriesgado.