



Принятие риска: десять ключевых концепций.

© Август 2008, доктор Дэвид Хиллсон, PMP, FAPM

david@risk-doctor.com

Психология риска – сложная наука, в этой области проведено множество академических исследований и написано много учебников. Но, к сожалению, для тех, кто заинтересован в принятии нужных решений в своей жизни и на работе, практических советов найдется не много. Наше долгосрочное сотрудничество с Руфью Мюррей-Вебстер (Ruth Murray-Webster, www.risk-attitude.com) привело к некоторым полезным и практическим выводам относительно позиций, занимаемых по отношению к риску (см. www.risk-attitude.com), а затем и к формулировке **десяти ключевых концепций**. Мы начали с формулировки нашего базового понимания природы и характеристик риска, а затем от основных выводов нашей работы по эмоциональной грамотности пришли к окончательному заключению, которое объясняет, почему важно понимать и управлять отношением к риску, если мы хотим продвигать соответствующие стратегии принятия риска. Первые пять ключевых концепций (1-5) относятся к основам управления рисками, вторые пять (6-10) – к области различных отношений к риску.

1. Риск – это неопределенность, которая имеет значение, но: при разных обстоятельствах разные вещи для разных людей означают разное.
2. Риск может быть негативным (угрозы) и позитивным (возможности) – и теми, и другими рисками необходимо активно управлять, чтобы снизить угрозы и максимизировать благоприятные возможности.
3. «Нулевой риск» - недостижим и нежелателен, вся жизнь – это риск (включая бизнес), в определенной степени принятие риска неизбежно, но мы должны принимать только те риски, которые удовлетворяют нашему уровню ожиданий или потребностей.
4. У риска есть два ключевых измерения – неопределенность, которая выражается как «вероятность» или «повторяемость», и «воздействие» или «последствие» - это то, какое значение имеет риск.
5. Управление риском требует понимания двух измерений – если неопределенное событие скорее всего не произойдет или окажет незначительное воздействие, оно требует меньше внимания.
6. На процесс управления рисками влияет восприятие – ответы на вопросы «Насколько это событие неопределенно?» или «Какое оно имеет значение?» являются субъективными.
7. На восприятие влияет множество факторов – включая осознанную рациональную оценку, подсознательные источники ошибок и аффективные внутренние эмоции («тройной контур» воздействия).
8. Отношение к риску – это осознанное реагирование на имеющую значение неопределенность, отдельные лица и группы выбирают свое отношение к риску либо подсознательно, либо осознанно в границах диапазона от отрицания до поиска риска.

-
9. Отношением к риску можно управлять осознанно – эмоционально настроенный индивидум или группа реагируют, а не противодействуют, понимая, какое отношение к риску наилучшим образом отвечает ситуации и занимая соответствующую позицию.
 10. Управляемое отношение к риску способствует эффективному процессу управления рисками, обеспечивая соответствующие стратегии принятия риска. Активно управляя отношением к риску, индивидумы и группы могут повысить эффективность методов управления риском, что позволяет принять допустимое количество рисков взамен на благоприятные возможности.

Соблюдение данных принципов позволит нам сделать правильный выбор: принять правильные риски по правильным причинам и достичь наших целей в процессе управления рисками.