



DIX CONCEPTS CLÉ POUR UNE PRISE DE RISQUE APPROPRIÉE

© August 2008, Dr David Hillson PMP HonFAPM

david@risk-doctor.com

Le domaine de la psychologie des risques est complexe, et a généré un volume considérable de recherche académique et de livres techniques. Par contre, on trouve peu de conseils pratiques pour les gens qui voudraient prendre les bonnes décisions dans leur vie personnelle et dans leur travail. Notre longue collaboration avec Ruth Murray-Webster a débouché sur une conception pratique dans le domaine des attitudes sur le risque (voir www.risk-attitude.com). Nous avons distillé notre pensée pour en tirer **dix concepts clé**. Ceux ci commencent avec notre compréhension de base de la nature et des caractéristiques du risque et progressent à travers les conclusions principales de notre travail sur l'intelligence émotionnelle, jusqu'à expliquer pourquoi il est important de comprendre et gérer les attitudes sur les risques si nous voulons **promouvoir la prise de risque appropriée**. Le premier groupe de 5 concepts couvrent les notions fondamentales du management des risques, et le deuxième groupe de concepts (6-10) aborde le domaine des attitudes envers le risque.

1. *Le risque est "une incertitude qui compte"* – mais des choses différentes comptent différemment pour différentes personnes dans des circonstances différentes.
2. *Le risque comporte aussi bien des désavantages (les menaces) que des avantages (les opportunités)* – nous devons aller au-devant de chaque type de risque pour réduire au minimum les menaces et augmenter au maximum les opportunités.
3. *Le « risque zéro » est impossible à atteindre et serait indésirable* – tous les aspects de la vie (et des affaires) comporte du risque, et une certaine prise de risque est donc inévitable. Par contre, nous devrions prendre des risques qui sont appropriés par rapport au niveau de bénéfice que nous espérons en tirer.
4. *Le risque a deux dimensions principales* – l'incertitude qui peut être évaluée par sa « probabilité » ou sa « fréquence », et de son niveau d'importance que l'on nomme « impact » ou « conséquence ».
5. *Pour manager le risque, il faut appréhender les deux dimensions* – un événement incertain qui est très improbable ou qui aurait un effet négligeable a besoin de peu d'attention.
6. *La perception conditionne le management des risques* – les réponses aux questions « quel est le degré d'incertitude ? » ou « quel serait le niveau d'importance ? » sont subjectives.
7. *De nombreux facteurs ont un effet sur la perception* – parmi ceux-ci se trouvent l'évaluation rationnelle consciente, des sources inconscientes de parti pris, et les émotions affectives internes (connus ensemble comme le « triple brin » des influences).
8. *L'attitude face au risque est « une réponse choisie à l'incertitude qui compte, régie par la perception »* – les individus et les groupes adoptent des attitudes risque de façon inconsciente ou consciente sur un large spectre allant de la peur du risque jusqu'à l'amour du risque.
9. *Nous pouvons influencer consciemment sur l'attitude face au risque* – les individus et les groupes ayant une « culture émotionnelle » savent répondre au lieu de simplement réagir, adaptant leur attitude par rapport aux besoins de la situation et adoptent l'attitude appropriée pour le risque en question.
10. *La gestion des attitudes risque soutient le management efficace des risques en encourageant une prise de risque appropriée*. les individus et groupes qui gèrent leurs attitudes face au risque de manière consciente, atteignent une efficacité maximale dans leur management du risque et trouvent ainsi l'équilibre idéal entre le risque qu'ils prennent et le bénéfice attendu.

Si nous adoptons ces principes, nous sommes assurés de prendre les bons risques pour les bonnes raisons, et nous serons capables de prendre des bonnes décisions et atteindre nos objectifs dans un environnement incertain.