



¿QUÉ GENERA LA ACTITUD FRENTE AL RIESGO?

© Abril 2008, Dr David Hillson PMP FAPM

david@risk-doctor.com

Parece obvio decir que las personas son esenciales si queremos gestionar el riesgo de forma efectiva. La gestión del riesgo no se hace mediante robots o máquinas, sino mediante personas, que actúan de forma individual y en grupos. Una de las influencias más grandes sobre el proceso de gestión del riesgo son las actitudes que adoptan las personas. Estas actitudes afectan a cada aspecto del proceso de riesgo, incluso si la gente no es consciente de ello. Entender y gestionar estas actitudes ante el riesgo incrementaría de forma significativa la efectividad de la gestión – por tanto ¿cuales son y qué les afecta?

Una definición simple de “riesgo” es “la incertidumbre es lo que *importa*”, y es solamente posible definir un riesgo en relación a algo específico, usualmente un objetivo de algún tipo. La visión del riesgo de una persona es afectada también por su percepción de cosas tales como la probabilidad de ocurrencia del riesgo o el impacto si ocurriese. De forma similar “la actitud” es “una *respuesta escogida ante una situación dada*”, y también está relacionada con una situación específica y afectada por la percepción. Combinar las dos definiciones de “riesgo” y “actitud” nos permite construir una definición de “actitud ante el riesgo”: “una *respuesta escogida ante una incertidumbre que nos importa, influenciada por la percepción*”.

Si queremos entender las actitudes frente al riesgo necesitamos tener claro el papel de la *percepción* moldeándolas. Recientes investigaciones han descubierto los tres tipos principales de influencia en la percepción del riesgo, conocidos como el “triple aspecto”. Esto consta de factores conscientes, factores subconscientes, y factores afectivos. Mientras las tres partes se solapan e interactúan de forma compleja, es de ayuda separar cada uno de los tres elementos para poderlos examinar y entender.

- **Aspecto 1 – Factores Conscientes:** Estos son características visibles y medibles de una situación arriesgada en particular, basadas en nuestra evaluación racional. También tenemos en cuenta los factores de situación tales como si hemos hecho algo similar anteriormente (familiaridad), el grado sobre el que tenemos control de la situación (manejabilidad), o en qué marco temporal la situación nos va a afectar (proximidad).
- **Aspecto 2 – Factores Subconscientes:** Estos incluyen métodos heurísticos y otros medios cognitivos. Los métodos heurísticos son deducciones basadas en nuestra experiencia previa. Algunas nos ayudan a conseguir rápidamente una posición apropiada, mientras otras pueden despistar. Desafortunadamente debido a que esos métodos heurísticos son subconscientes, su influencia está oculta, y pueden ser una fuente significativa de prejuicios. Los métodos heurísticos comunes incluyen la memorización de eventos significativos (disponibilidad), o la convicción de que ya sabemos la respuesta correcta (trampa de confirmación).
- **Aspecto 3 – Factores Afectivos:** Estos son sentimientos viscerales y emociones que tienden a aumentar de forma automática o instintiva en una situación e influyen cómo reaccionamos. El miedo, el entusiasmo o la atracción pueden llevarnos a adoptar actitudes ante el riesgo que no podrían considerarse de forma racional.

Los tres factores interactúan juntos para afectar a la percepción de dos maneras importantes: cómo perciben las personas una situación arriesgada en particular, y qué perciben como la forma correcta de responder a ella. Apreciando cómo los tres factores conducen nuestra percepción sobre situaciones arriesgadas, entenderemos mejor por qué adoptamos diferentes actitudes ante el riesgo. Esto nos ayudará a manejar nuestras actitudes ante el riesgo de una forma proactiva para que tomemos buenas decisiones, seleccionemos las respuestas apropiadas, y mejoremos nuestra gestión del riesgo.

[Para encontrar más información sobre el factor triple, actitudes ante el riesgo, y cómo afectan a nuestra habilidad para tomar decisiones arriesgadas, eche un vistazo al nuevo libro de Ruth Murray-Webster y David Hillson, “Managing Group Risk Attitude”, que se publicará en Mayo de 2008 por Gower (ISBN 978-0-566-08787-5), o visite www.risk-attitude.com.]